



**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

**«РН-БИТУМ»**

(ООО «РН-Битум»)

**УТВЕРЖДЕНА**

**Приказом ООО «РН-Битум»**

**от «06» февраля 2024г. № П-2024-26**

## **ПОЛИТИКА ООО «РН-БИТУМ»**

---

**ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ БИТУМА  
НЕФТЯНОГО НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ВЕРСИЯ 1.00**

**МОСКВА**

**2024**

# СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
1. ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
НАЗНАЧЕНИЕ.....	3
ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ.....	3
2. ГЛОССАРИЙ.....	4
3. СОКРАЩЕНИЯ .....	5
4. ОБЩИЙ ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ БИТУМА НЕФТЯНОГО НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	6
5. ПРИНЦИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БИТУМА НЕФТЯНОГО НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	7
6. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ БИТУМА НЕФТЯНОГО НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	8

# 1. ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## НАЗНАЧЕНИЕ

Настоящая Политика «Общие принципы ценообразования и порядок реализации битума нефтяного на внутреннем рынке Российской Федерации» (далее - Политика) определяет основные принципы формирования цен и общий порядок реализации ООО «РН-Битум» битумов нефтяных на внутреннем рынке Российской Федерации.

Настоящая Политика разработана с целью унификации процесса распределения битумов нефтяных на внутреннем рынке для достижения оптимального баланса распределения объемов нефтепродуктов, а также установления порядка ценообразования и распределения нефтепродуктов между участниками рынка в регионах присутствия ООО «РН-Битум» для повышения эффективности продаж и минимизации рисков при осуществлении продаж на свободном рынке, обеспечения максимальной реализации произведенной продукции.

Настоящая Политика определяет:

- порядок реализации битума нефтяного с учетом специфики продукта, логистических и технологических ограничений;
- порядок формирования цен на битум нефтяной в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в том числе для недопущения произвольного установления/изменения цен на битумы нефтяные, не обоснованного объективными факторами, и для недопущения создания дискриминационных условий.

Настоящая Политика разработана в соответствии с требованиями:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Федерального закона от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»;
- Федерального закона от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд».

## ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ

Настоящая Политика обязательна для исполнения всеми работниками ООО «РН-Битум», задействованными в процессе реализации нефтепродуктов.

После введения в действие Политика подлежит размещению на официальном сайте ООО «РН-Битум» по адресу <http://rosneft-bitumen.ru/>.

## 2. ГЛОССАРИЙ

**БИРЖА (ТОВАРНАЯ БИРЖА)** – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме электронных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам.

**БИРЖЕВЫЕ ЦЕНОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ (ИНДЕКСЫ)** – индексы, характеризующие динамику изменения биржевых цен на нефтепродукты на внутреннем рынке Российской Федерации, рассчитываемые как средневзвешенная величина из цен по всем биржевым сделкам с нефтепродуктами, входящими в базу расчета соответствующего индекса, заключенным в течение одного торгового дня, публикуемые в открытом доступе биржей.

**БИТУМ НЕФТЯНОЙ** – остаточный продукт нефтепереработки, полученный процессом окисления гудрона нефтяного, включающий следующие группы: битум нефтяной дорожный (БНД), битум нефтяной кровельный (БНК), битум нефтяной строительный (БН).

**ВНЕТЕНДЕРНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ** – реализация битума нефтяного без проведения тендерных процедур.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ** – заказчики в понимании Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», унитарные предприятия, а также иные лица, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности составляет более пятидесяти процентов.

**ДИСТРИБЬЮТОРЫ** – действующая в рамках заключенных отдельных дистрибьюторских соглашений с периодом действия 1 (один) год категория контрагентов, являющихся независимыми коммерческими организациями, обладающими профессиональной, технической и финансовой возможностью обеспечения в течение года стабильных и ритмичных отгрузок нефтепродуктов с НПЗ Компании и объектов производства и хранения Общества, и соответствующие в том числе следующим критериям: опыт работы на рынке битумных материалов (не менее 1 года), объем ежегодной закупки битумных материалов у Общества за предыдущие 12 месяцев (не менее 50 тыс. тонн, в том числе не менее 15 тыс. тонн в «зимний» период), наличие битумовозов в собственности или эксплуатируемых по договору лизинга с правом выкупа. Полный перечень критериев отнесения к указанной категории может быть предоставлен по официальному запросу, направленному на электронный адрес Общества [rn-bitum@rosneft.ru](mailto:rn-bitum@rosneft.ru).

**ИНДИКАТОРЫ (ИНДЕКСЫ) ВНЕБИРЖЕВЫХ СДЕЛОК** – индексы, характеризующие динамику цен внебиржевых сделок, регистрируемых на бирже в соответствие с постановлением Правительства Российской Федерации от 23.07.2013 № 623 «Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра». Индексы рассчитываются как средневзвешенная цена по зарегистрированным на Бирже внебиржевым сделкам с нефтепродуктами, входящим в базу расчета соответствующего индекса. В расчете используются сделки с нефтепродуктами, приведенные по ценам к месту производства.

**КАТЕГОРИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ** – группа действующих и потенциальных контрагентов, характеризующихся схожими запросами, потребностями, поведением, социальными и экономическими параметрами.

**КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ** – промышленные и дорожно-строительные предприятия, приобретающие нефтепродукты для собственных нужд.

**ПРОЧИЕ КОНТРАГЕНТЫ** – не входящие в иные категории контрагентов.

---

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ** – российские независимые информационно-ценовые агентства, являющиеся одними из ведущих поставщиков информации о рынках нефти, нефтепродуктов, нефтехимии и металлов, о ценах на физические и фьючерсные партии нефтепродуктов, а также о событиях, влияющих на котировки нефтепродуктов.

**ТЕНДЕР** – реализация нефтепродуктов посредством проведения тендерных процедур, в рамках которых определяется покупатель, объем и цена реализации нефтепродуктов.

**ФОРМУЛЬНАЯ ЦЕНА** – расчет цены реализации нефтепродуктов на основе котировок специализированных информационных источников с учетом согласованной премии/скидки к котировке и прочих переменных, используемых в формуле.

**ЦЕНА РЕАЛИЗАЦИИ** – отпускная цена реализации на битум нефтяной, по которой производится реализация нефтепродуктов в ООО «РН-Битум».

### **3. СОКРАЩЕНИЯ**

**НПЗ** – нефтеперерабатывающий завод.

**КОМПАНИЯ** – группа юридических лиц различных организационно-правовых форм, включая ПАО «НК «Роснефть», в отношении которых последнее выступает в качестве основного или преобладающего (участвующего) общества.

**ОБЩЕСТВО** – ООО «РН-Битум».

---

## 4. ОБЩИЙ ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ БИТУМА НЕФТЯНОГО НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

4.1 При распределении битума нефтяного Общество придерживается следующих ключевых принципов:

- преимущественного удовлетворения потребностей в нефтепродуктах на внутреннем рынке Российской Федерации;
- равнодоступности и равных условий сделок для всех покупателей с учетом их категории;
- единого для всех контрагентов порядка ценообразования, недопустимости экономически, технологически и иным образом необоснованного установления различных цен на один и тот же товар, если иное не установлено законом;
- публичности и доступности информации о принципах ценообразования;
- недопустимости экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с покупателями;
- недопустимости произвольного установления/изменения цен, не обоснованного технологическими и (или) экономическими факторами.

Общество имеет возможность реализации битумов нефтяных на внутреннем рынке Российской Федерации на недискриминационных условиях с использованием следующих каналов реализации:

- реализация посредством биржевых торгов<sup>1</sup>;
- реализация посредством участия Общества в конкурентных процедурах, проводимых покупателями, в том числе аукционах, торгах и пр.;
- организация тендеров, проводимых Компанией / Обществом;
- реализация по прямым договорам при внетендерной реализации нефтепродуктов.

4.2. Для участия в тендерных процедурах Компании / Общества и/или заключения договоров с Обществом контрагент должен соответствовать квалификационным требованиям, с которыми можно ознакомиться на сайте <http://tender.rosneft.ru/prequal/index.html> или посредством направления обращения на официальный адрес электронной почты Общества [gn-bitum@rosneft.ru](mailto:gn-bitum@rosneft.ru)

Тендеры проводятся на электронной торговой площадке «ТЭК-ТОРГ» (дочернее общество АО «СПбМТСБ») на условиях открытости и равнодоступности. Компания / Общество не устанавливает необоснованных требований к уровню цен в тендерной документации, что обеспечивает объективный рыночный уровень цен в получаемых офертах.

4.3. Прямые договоры поставки битума нефтяного заключаются Обществом с покупателями, соответствующими квалификационным требованиям, указанным в пункте 4.4 Политики, при наличии экономической и (или) технологической возможности поставки битума нефтяного, обусловленной, в том числе, возможностью производства нефтепродуктов на конкретном НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок<sup>2</sup> с НПЗ и с учетом производственно-логистических возможностей, сезонности поставок, ограничений, установленных нормативными актами Российской Федерации.

С покупателями заключаются рамочные договоры поставки на недискриминационных условиях, предусматривающие порядок осуществления поставки и оплаты, условия отгрузки,

---

<sup>1</sup> С учетом требований действующего законодательства РФ.

<sup>2</sup> Требование соблюдения периодичности отгрузок битума нефтяного с НПЗ может быть обусловлено риском переполнения резервуаров хранения и, соответственно, остановки производства.

---

ответственность сторон и иные общие условия поставки. Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемого товара определяются сторонами договора в приложении к договору поставки, заключаемому в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и исходя из практики делового оборота.

Общество вправе отказать в заключении договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, в случае несоответствия контрагента квалификационным требованиям, а также несоответствия иным требованиям, предъявляемым ко всем потенциальным контрагентам на недискриминационной основе.

4.4. Прямые договоры поставки заключаются на недискриминационных условиях с контрагентами, направившими предложение о заключении договора, и соответствующими квалификационным требованиям, в том числе:

- покупатель является добросовестным налогоплательщиком;
- покупатель имеет устойчивое финансовое положение;
- покупатель не является участником судебных разбирательств, связанных с риском его банкротства, приостановления или прекращения его деятельности;
- покупатель отвечает антикоррупционным принципам, применяемым Компанией и указанным в размещенной на официальном сайте Политике в области противодействия корпоративному мошенничеству и вовлечению в коррупционную деятельность<sup>1</sup>.

## **5. ПРИНЦИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БИТУМА НЕФТЯНОГО НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

5.1. Общество стремится к обеспечению потребностей покупателей в битуме нефтяном на внутреннем рынке Российской Федерации с учетом технологических и иных возможностей производства продукции на НПЗ в соответствующем календарном месяце.

5.2. В случае, если количество битума нефтяного, которое планируют приобрести покупатели, превышает количество битума нефтяного, производимого (планируемого к производству) НПЗ в соответствующий календарный месяц, и Общество не имеет дополнительных свободных объемов нефтепродуктов, Общество удовлетворяет потребности покупателей, исходя из следующей очередности:

- потребности, связанные с необходимостью обеспечения обороноспособности и безопасности Российской Федерации;
- реализация Государственным и муниципальным заказчикам;
- реализация в адрес Конечных потребителей;
- реализация в адрес Дистрибьюторов;
- реализация в адрес Прочих контрагентов.

5.3. В случае, если количество битума нефтяного, запланированного к реализации в соответствующий календарный месяц, больше чем количество, которое намерены приобрести покупатели, указанные в пункте 5.2 (а также в случае отказов покупателей от предварительно заказанных объемов), Общество определяет канал/каналы реализации

---

<sup>1</sup>

---

свободных объемов битума нефтяного в зависимости от экономических и (или) технологических факторов.

## **6. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ БИТУМА НЕФТЯНОГО НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

6.1. При реализации битума нефтяного Компания обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цены на битум нефтяной, реализуемый в рамках тендеров, проводимых Компанией / Обществом, определяются по результатам проведенного конкурсного отбора наиболее эффективного коммерческого предложения покупателя по итогам проведения тендера.

6.3. Цены на битум нефтяной, реализуемый в результате участия Компании / Общества в аукционах, торгах или иных конкурентных процедурах, организуемых покупателями на право поставки, определяются по результатам соответствующих процедур, в соответствии с установленными покупателями правилами. При этом ценовые предложения Компании / Общества для участия в аукционах, торгах или иных конкурентных процедурах контрагентов формируются на основе действующих или расчетных цен Компании / Общества.

6.4. Цены на битум нефтяной, реализуемый по прямым договорам поставки в рамках внетендерной реализации, формируются с учетом следующих факторов:

- биржевых ценовых индикаторов (индексов) внутреннего рынка;
- индикаторов (индексов) внебиржевых сделок на внутреннем рынке;
- рыночных ценовых индикаторов российских и локальных рынков нефтепродуктов по информации специализированных информационных источников;

К дополнительным факторам, которые также могут оказывать влияние на порядок ценообразования относятся:

- сведения о динамике спроса и предложения в связи с изменением конъюнктуры рынка, сезонности и других факторов;
- результаты тендерных процедур Компании / Общества;
- технологические и логистические ограничения;
- стоимость нефтепродуктов, являющихся сырьем для битума нефтяного, либо цена закупки нефтепродуктов, приобретаемых Обществом с целью дальнейшей реализации;
- стоимость отвлечения денежных средств, рассчитанная исходя из процентной ставки, при предоставлении отсрочки платежа;
- оценки прочих факторов, влияющих на рыночную ситуацию, приведенных к условиям сопоставимости по экономическим условиям сделок, включая приведение к базису поставки «франко-вагон станция отправления НПЗ» и т.д.

6.5. Реализация битума нефтяного на внутренний рынок Российской Федерации может осуществляться с использованием формульного ценообразования. При формировании формулы цены могут использоваться факторы в соответствии с п. 6.4 настоящей Политики.

6.6. Особые условия ценообразования могут быть установлены отдельным категориям покупателей согласно действующему законодательству Российской Федерации:



- 
- при поставках для государственных, муниципальных нужд, в порядке, установленном законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.
  - в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и (или) решениями Правительства Российской Федерации.

В указанных случаях цена поставки товара может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с пунктами 6.2 – 6.4 настоящей Политики.